**Informe de Lectura.**

**Título:** Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios.

**Autores:** Josefina Tiepermann Recalde y Marcela Porporato.

**Estudiante:** Hellen Margarita Castellar Castillo.

**Semestre:** 5.

**Desarrollo.**

1. **¿Cuál es la idea principal del texto?**

La idea principal del texto es dar a conocer los antecedentes y el proceso de cambio experimentado por una empresa automotriz de Argentina en la implementación de un sistema de costos basado en actividades (ABC). El sistema de Costos Basados en Actividades es considerado uno de los más populares y eficaces por su alta precisión y desempeño.

La empresa automotriz tomada como referencia no implementaba sistemas de costos relacionados con su actividad, por lo que fijaban sus precios con respecto a la competencia o experiencia del sector. Luego de realizar la investigación se logró determinar que la falta de implementación de sistemas adecuados hace que la asignación de costos sea inexacta y las utilidades de la empresa se vean afectadas. La implementación del sistema de costos ABC dentro de una empresa, permite que esta tenga ventajas estratégicas como el precio cotizado y su relación con cada cliente, ofrecer un mayor volumen a los clientes, identificar los procesos ineficientes de la empresa, etc.

1. **Palabras desconocidas.**

**Posicionamiento estratégico:** Es la imagen y el lugar que una empresa, producto, servicio, etc ocupa en la mente del consumidor.

**Cadena de valor:** Son todas las partes de un proceso, es decir, la cadena de valor describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa.